

Fase
Diseño/implem
entación



Guía de textos alternativos para la WEB accesible.

Versionamiento

Versión	Fecha	Autor
1.0	Noviembre 2023	Andrea Fuentes. UX, Productos y Servicios.

1.0 Introducción

Un texto alternativo es aquel complemento para las imágenes en la Web. Se utiliza para aquellas personas con **discapacidad visual**, que navegan con un **asistente de voz** para que puedan entender qué información hay en ese espacio y cuál es su función.

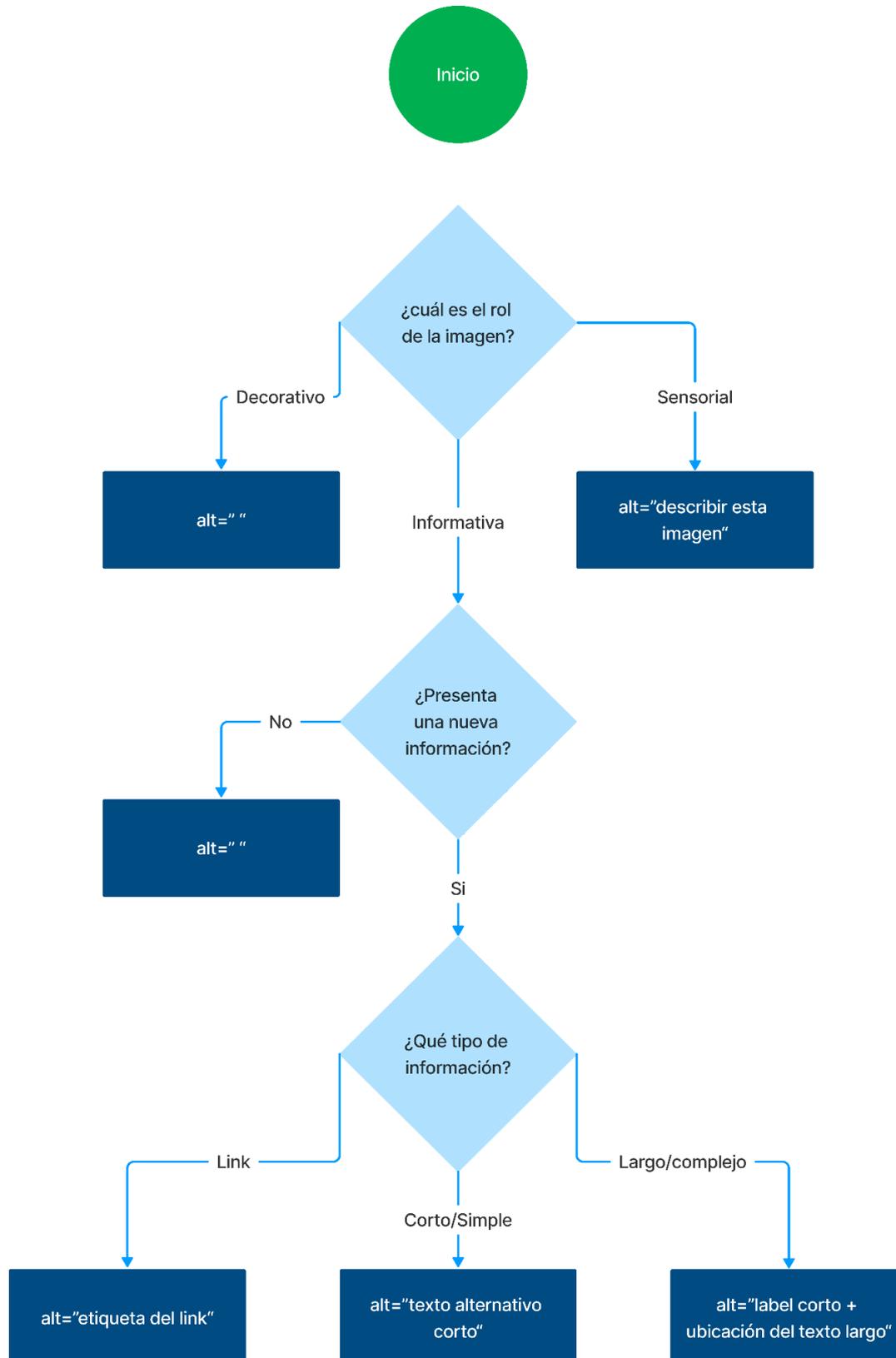
Por otro lado nos sirve para que los **motores de búsqueda** como Google puedan encontrar esa imagen con sus palabras claves o “keywords”.

Al momento de diseñar y ejecutar un desarrollo, debemos tomar en cuenta si las imágenes que incorporamos son meramente decorativas o son parte del relato del sitio o aplicación, para cumplir con los estándares de accesibilidad universal.

Los textos alternativos deben ser trabajados en conjunto con un área de experiencia de usuario o contenidos, desarrollo y el dueño del sitio o producto.

2.0 ¿Cómo debo agregar un texto alternativo?

¿Qué rol juega la imagen?



Decorativo:

Si la imagen juega un rol decorativo en la página, utiliza una alternativa de texto en blanco: (alt=""). Un lector de pantalla lo ignorará. Ejemplo para la franja del Gobierno.



Sensorial:

Si la imagen entrega una "experiencia sensorial específica" (por ejemplo, si es una fotografía artística, una obra de arte, etc.), escribe una "identificación descriptiva" como texto alternativo. Esta debe incluir, el título de la obra, el nombre del artista, el año en que fue creada, etc.



Si usas la identificación descriptiva como título, necesitarás una etiqueta breve como texto alternativo. Prueba con el título (alt="Título de la obra") o utiliza una etiqueta que tenga sentido cuando el lector pase por el subtítulo (alt="Foto de")



alt="Fotografía de público observando el cuadro Las Meninas"

Informativo, ¿La imagen presenta nueva información?:

No, repite la información.

Si la imagen repite información, usa texto en blanco: (`alt=""`). Esto evita que un usuario de lector de pantallas escuche el contenido dos veces. Esto aplica cuando la imagen o foto posee un texto referencial.

No, repite un link.

Si la imagen es un enlace y repite el enlace de un texto cercano, se debe ajustar el enlace alrededor de la imagen y el texto para crear un solo enlace. Luego usar una alternativa de texto en blanco para la imagen: (`Mi página`).

Tipo de información que está comunicando mi imagen:

Links.

Si la imagen es un link, escribe algo que identifique al contenido enlazado como si fuese un enlace de texto: (`alt="etiqueta para enlace"`).



alt="link a página de estudio de indicadores"

Información corta.

Si la imagen contiene un mensaje corto, utilízalo como su texto alternativo:
(alt="texto corto alternativo").



Si estás utilizando un título para la imagen, **no repitas el título dentro del texto alternativo**. Utiliza una etiqueta corta que tenga sentido cuando se lea con un pie de foto.

3.0 Ayuda

- Si presentas dudas o incidentes en nuestros productos, recuerda contactarnos a través de nuestra [Mesa de Ayuda](#) para instituciones.
- Si necesitas complementar el conocimiento de textos alternativos y accesibilidad puedes visitar [estándares para sitios web](#), o revisar nuestra normativa vigente, descargando la [“Guía de Accesibilidad”](#) de SENADIS.
- Logotipos y material gráfico se encuentra disponible en la web <https://kitdigital.gob.cl/> donde podrás revisar ilustraciones, tipografías y manual de marca vigente que serán de utilidad para tus presentaciones y sitios institucionales.