

Evaluación de aprendizajes en procesos formativos virtuales

Modelos, estrategias y buenas prácticas desde la gestión pública

Objetivo

Compartir la experiencia en materias de capacitación y formación de funcionarios públicos desde las estrategias de evaluación que favorecen la mejora de los procesos formativos en entornos virtuales de aprendizaje.

Contexto institucional

Quiénes somos

Nuestra Institución



Institución creada el 2003 y dependiente del Ministerio de Hacienda.

Administra la plataforma de compras públicas de Chile www.mercadopublico.cl, donde los organismos del Estado compran y los proveedores venden sus bienes y servicios.

Asesora y trabaja continuamente con los organismos para hacer un uso eficiente de los recursos públicos.

ChileCompra y el Mercado Público

Plataforma integrada



-La plataforma-

Plataforma transaccional

En ésta transan los Organismos Públicos para adquirir bienes y servicios, permite a los proveedores inscribirse para comenzar a ofertar de inmediato y hacer negocios con el Estado.

-Un registro adicional-

Servicio pagado opcional

La contratación de este servicio es de carácter voluntario para el proveedor y depende de lo establecido en los procesos de licitación que efectúa cada organismo público.

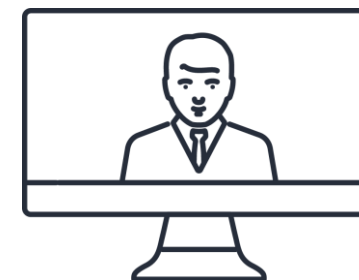
Normativas fortalecen la capacitación

ChileCompra



Fomentar los procesos formativos

Mayor cobertura y capacitación gratuita



- Más participación
- Cobertura estatal de la capacitación publicación en Campus Servicio Civil y en el Sitio de Capacitación de ChileCompra
- Lineamientos para la formación de funcionarios públicos en materias de contratación y compra pública

- Capacitación continua y segmentada
- Sinergia entre los integrantes de equipos de abastecimiento
- Formación en línea, charlas especializadas.

Focalización de la capacitación

Nuestra oferta de capacitación

Diseños instruccionales y énfasis en las competencias

ChileCompra



- Plan de Inducción para usuarios nuevos de Mercado Público



- Charlas especializadas en materias asociadas a la contratación y compra pública (compradores y proveedores)



- Cursos autogestionados e-learning



- Certificación de competencias en Compras Públicas

Profesionalización de compradores

Ejemplo de cobertura de la capacitación



404

Actividades online en
todo el país



20.611

Compradores
capacitados

Fuente. Cuenta Pública. ChileCompra. 2022

Capacitaciones gratuitas para apoyar y entregar herramientas de gestión a usuarios nuevos y encargados de procesos más complejos.

Profesionalización

Instalar competencias y mejorar los procesos de compra pública



Entregar herramientas para **fortalecer la toma decisiones de compra**



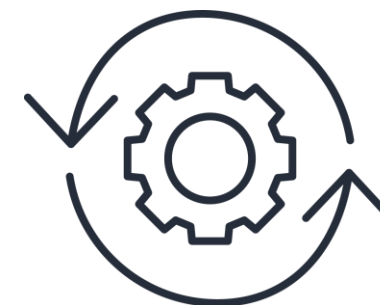
Cursos

- Formaciónn continua y específica



DI

- Diagnóstico y necesidad de capacitación
- Planificación de programas
- Evaluación de los procesos formativos



Recursos educativos

- Cápsulas
- Videos
- Infografías

Certificación de competencias

Aprendizajes y formas de evaluar

De la Acreditación a la Certificación

La historia de un proceso formativo



Fase I (2007-2008)

- Grupo acotado de funcionarios entrenados
- Dos perfiles: Supervisor y Operador de la plataforma
- Formato presencial en salas con computador y prueba en línea (bajo volumen de asistentes)



Fase II (2009-2018)

- Se extiende a todos los funcionarios relacionados con las compras públicas
- Cuatro perfiles: Supervisor, Operador de plataforma, Abogado y Auditor
- Formato presencial y prueba en formato papel



Fase III (2019-2022)

- La formación pasa de perfiles a niveles de competencia necesarias para el desempeño (Básico, Intermedio, Avanzado y Experto)
- Proceso compuesto por una malla estructurada de formación y prueba en línea

Foco en el Saber (contenidos)

Foco en Saber hacer

Profesionalización de compradores

Ejemplo de cobertura



Piloto de aplicación de
ProcurCompEU



Análisis Funcional para
identificar el propósito y
malla curricular asociada a
perfiles de competencias



Determinar propósito
clave de las funciones
asociadas al
Abastecimiento



Conocer la opinión
de los usuarios y
la pertinencia del
Modelo

**Pasamos de niveles asociados a perfiles de la plataforma
a perfiles profesionales que requieren nuevas competencias**

Evaluación

Pertinencia y foco

Entonces ¿Qué y cómo evaluamos?

Evaluar como parte de ciclo de aprendizaje, la reflexión y síntesis de una trayectoria con énfasis educativo y de potencial del participante.



- **Comprensión**
- **Diálogo**
- **Acercamiento**
- **Retroalimentación**
- **Reflexión**
- **Participación**
- **Verificación**

Desafíos de evaluar en procesos virtuales

1

Número de participantes

- ¿Puedo realizar una evaluación con tareas específicas si tengo más de 1.000 usuarios en un curso?
- ¿Cómo entrego el feedback y cuánto tiempo o SLA necesito para llegar a todos ellos?
- ¿Qué tipo de actividades me permiten constatar aprendizajes?

2

Monitorear a los participantes

- Presencia tutorial para recordar hitos clave y acompañar trayectorias
- El foro de consultas como feedback permanente
- Estrategias de comunicación en lenguaje simple

3

Abarcar las necesidades

- Detectar temas con mayor consultas, agruparlas y abordarlas en conversatorios
- Detectar temáticas estratégicas para capacitar donde existan brechas
- Analizar la satisfacción y calidad del proceso formativo

4

Diseño de instrumentos evaluativos

- Test de autogestión
- Gamificaciones con preguntas sobre contenidos
- Test de contenidos clave
- Evaluar la capacitación

La evaluación y resultados

Aciertos y aprendizajes para el equipo



Implementamos actividades intermedias

Nos desafió el hecho de revisar trabajos escritos y con tiempos acotados de feedback.



Gamificaciones

Una oportunidad de evaluar con el juego y actividades que refuerzan contenidos y acciones.



Formación continua y estratégica

Reconocer brechas de conocimiento, errores, ejemplos y casuísticas presentadas por los participantes para enriquecer el proceso formativo.



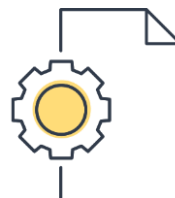
Aprendizaje en red

- Creación de foros de participación y de consultas
- Conversatorios que reúnen participantes de realidades diversas.



Prueba de Certificación

- Instrumento que reúne contenidos clave de los cursos, casos y los resultados son inmediatos



Evaluar la satisfacción

- Revisar y mejorar el material educativo
- Reorientar el Diseño Instruccional
- Detectar oportunidades para la mejora
- Conocer la opinión, involucrar a los actores para saber si lo que aprender es aplicable a la realidad de su trabajo.

Aprender para impulsar la mejora continua

Diseños instruccionales y énfasis en las competencias



- Reconocer el potencial de lo que hacemos como Área de Formación.
- Capacitar creando programas que hacen sentido con los desafíos del Servicio Público y la formación de otros actores del Sistema de Compras.
- Profesionalizar considerando nuevas competencias basadas en un rol activo de los usuarios.
- Evaluar como parte del ciclo de vida de los modelos de capacitación
- Actualizar y generar mejora de procesos de formación, capacitación y de certificación.

¿Necesitas ayuda?

ChileCompra

Revisa nuestros canales de atención

Centro de Ayuda: **ayuda.mercadopublico.cl**



Material de apoyo

Información para responder las consultas más frecuentes de los usuarios y acceder a material de descarga como guías de uso, tutoriales en video e infografías.



Asistente Virtual

Resuelve dudas derivando consultas a material de apoyo del Centro de Ayuda. También tiene opción de contacto con ejecutivo para resolución en línea.

¿Prefieres Ayuda telefónica?

Mesa de ayuda telefónica

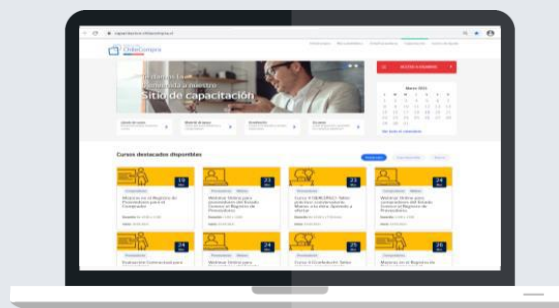
📞 **600 7000 600** 📱 **+56 4 4220 1003** IVR 24x7

🕒 Atención ejecutivo de lunes a viernes de 9 a 19 hrs.

Información general actualizada y opción para contactarse con un ejecutivo para resolver otras consultas.

www.chilecompra.cl

Capacitación on-line
<http://capacitacion.chilecompra.cl>



- **Cursos y charlas especializadas**
- **Programa integral de Formación**

www.mercadopublico.cl

Evaluación de aprendizajes en procesos formativos virtuales

Modelos, estrategias y buenas prácticas desde la gestión pública